





paula moreira
designer
paula.chinoca@gmail.com
965 419 301

BERTRAND
DIA DO PAI

1_k visual
2_separador
3_vale de desconto
4_decoração de montra

Dia do PAI | 19 Março

**as
palavras
certas
para o
PAI ideal**

B
1732
BERTRAND
LIVREIROS



Promoção válida de 1 a 14 de Fevereiro



2



3



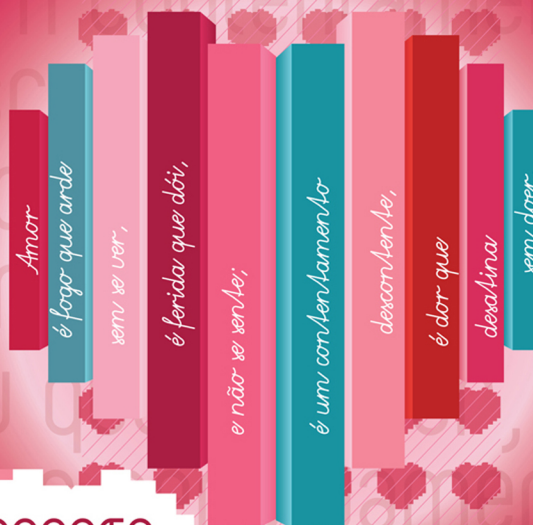
4

BERTRAND DIA DOS NAMORADOS

- 1_k visual
- 2_folheto
- 3_autocolante
- 4_decoreção de montra

Dia dos Namorados. 14 de Fevereiro

O Amor já vinha nos livros...



OFERTA
10% desconto
nos livros
assinalados



BERTRAND
LIVREIROS

Promoção válida de 1 a 14 de Fevereiro

3

4

BERTRAND
SALDOS

1_k visual
2_centro de mesa
3_autocolante

verão **em**
festa*
5€ 7€
10€

*Campanha válida de 4 a 25 de Agosto nos títulos assinalados.





2



3



BERTRAND

1_campanha "porque oferecer um livro"

2_visual para lançamento de livro

PORQUE OFERECER UM LIVRO **é dar uma parte de Si.**



A Bertrand é uma Livraria Especializada, com um papel de agente cultural relevante. Os nossos valores... Oferta alargada em várias áreas - somos uma Livraria de Fundo - Serviço e conhecimento - porque o cliente é a nossa prioridade - Cobertura geográfica a nível nacional - fazemos chegar o livro todo o país.

Adira ao cartão Leitor Bertrand e faça das vantagens únicas uma história sem fim!



www.bertrand.pt





BERTRAND
LIVREIROS

17º ABRIL

sexta feira | 21h30
Bertrand Chiado

O livro será apresentado por
José Luís de Almeida e Silva
director do jornal Público



BERTRAND
KIDS

1_illustração de mascote

2_logotipo

3_etiqueta "de: e para:"

4_vale de desconto

5_tapete de rato

6_separador de livro



BERTRAND
KiDS



BERTRAND
KiDS

2



3



BERTRAND KIDS

7_micro site

8_visualização do espaço de leitura





PT DIA DOS
NAMORADOS

1_pack dia dos namorados



ILLION
GRUNDIG

€**59**

EM CHAMADAS PT⁽¹⁾

OFERTA 125 SMS⁽²⁾

SAPO PRÉMIOS ONLINE

1 Imagem prémios sapo 2007



PT TELEFONES SEM FIOS

- 1_cartaz telefone sem fios
- 2_cartaz vários telefones sem fios
- 3_pack telefone sem fios

Telefones **SEM FIOS**
PT EasyPlus

€39
€39 **€0**
em chamadas PT[™]
Oferta 125 SMS[®]



PT Comunicações
Uma forte ligação

PT EasyPlus é um produto da PT Comunicações. A oferta de 125 SMS é válida apenas para chamadas PT. A oferta de 125 SMS é válida apenas para chamadas PT. A oferta de 125 SMS é válida apenas para chamadas PT.

1



SAGEM D95c



SIEMENS S450



SIEMENS SL740

Telefone **SEM FIOS**

PT
EasyPlus

€39
€39 **€0**
em chamadas PT[™]
Oferta 125 SMS[®]

PT Comunicações
Uma forte ligação

INCLUI OPÇÃO DE LINHA TELEFÓNICA



PT Comunicações
Uma forte ligação

2

3

TMN SNOW TRIP

1_k visual

2_moldura

3_farda para promotoras

4_folheto especial



The poster features a vibrant blue background with white snowflake and splatter graphics. At the top, the 'tmn' logo is in white on a blue circle, with 'até já.' below it. The main title 'Snow TRIP' is in a stylized, bold font with a snowflake. Below this, a large white banner reads 'O fim da temporada na neve é com a TMN!'. Underneath, a blue banner says 'Recebe já a tua viagem à neve em Março!'. To the right, white text lists requirements: 'basta fazeres pares: _ 2 novos clientes TMN ou _ 1 cliente TMN e um novo'. Below this, another blue banner says '// Está atento à equipa da TMN na tua Universidade nos dias 25 ou 26 de Fevereiro'. At the bottom, a photo of two smiling women in winter gear is shown. To the right of the photo, the website 'www.tmn.pt' is written in white. In the bottom right corner, a white circle contains the text 'Temos 100 viagens para oferecer'.

tmn
até já.

Snow TRIP

O fim da temporada na neve
é com a TMN!

Recebe já a tua viagem
à neve em Março!

basta fazeres pares:
_ 2 novos clientes TMN
ou
_ 1 cliente TMN e um novo

// Está atento à equipa da TMN
na tua Universidade nos dias
25 ou 26 de Fevereiro

www.tmn.pt

Temos
100
viagens
para oferecer

2



4



3



APTAMIL JUNIOR

- 1_display de balcão
- 2_expositor
- 3_régua junior
- 4_lata com peluche
- 5_vista do consultório





3



4



5

DANONINHO

- 1_logotipo
- 2_carta
- 3_cd e autocolante
- 4_ilha com espaço karaoke





4



ROYAL "SHREK"

1_k visual

2_topo



SKIP KIDS FESTIVAIS

1_vista exterior da decoração do contentor

2_visualização geral do espaço

3_vista interior da decoração do contentor

4_visualização geral do "road show"



1



2



3



BEN & JERRY'S FESTIVAIS

- 1_ peça sampling
- 2_ tatuagens
- 3_ visualização geral do espaço





2



3

DOVE FIRMING

- 1_press kit
- 2_ilha
- 3_dispenser
- 4_topo





DOVE

1_k visual

2_crowner de topo

3_saia de topo

4_lateral de topo

**o teu lugar
ao sol...**

ganha sempre

iPhones

iPods

MacBooks

VALES 50€
centros comerciais Sonae Sierra

produtos DOVE

revistas happy

amostras

veja no folheto como participar.
promoção válida 05 de Julho a 31 de Agosto de 2010.

Dove.



2



3



4

AXE EXCITE

1_ilha

2_dispenser

3_linear

4_expositor

5_topo





AXE EXCITE

- 1_montra viva
- 2_outdoor
- 3_acção promocional



1



2



**DORME COM
OS ANJOS** NO

SWtmn
FESTIVAL SUDOESTE '09

Habilita-te a
**ENTRADAS PARA
SUDOESTE 2011**

TENDAS

SACOS CAMA

Envia um SMS e vê logo o que ganhas!

SKIP COMFORT NATURALS

1_k visual

2_ilha

3_linear especial em avançado



1

2



KNORR SOPAS FRESCAS

- 1_folheto com colher
- 2_coluna decorada com arcos
- 3_caixas de saída
- 4_ilha de frio
- 5_topo de frio



2

1

KNORR FOOD SOLUTIONS

- 1_folheto com oferta
- 2_trade kit de vendas
- 3_press kit "chefes de cozinha"
- 4_topo





GO
NATURAL

1_k visual

2_vale de desconto

3_folheto

4_folheto

Oferta*
 $1 \times 4 = 3$

*Na compra de 4 produtos
oferta do mais barato.

 go natural
good food

good
festival

SAECO
NATAL

- 1_k visual
- 2_vista da máquina
- 3_mini crowner
- 4_bengala
- 5_decoreação de chavenas

Um Natal
com mais
sabor!

4x sem juros



Intelia

PHILIPS
Saeco



Oferta de
1 Caneca Postal
personalizável*

*na compra de 1 Máquina Saeco Intelia



SKIP
COMFORT
NATURALS

1_k visual

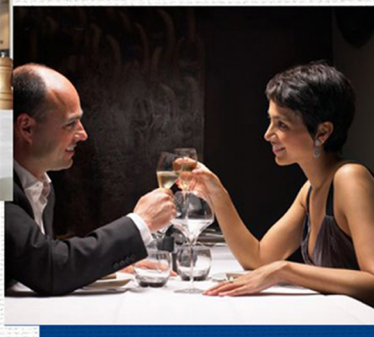
2_expositor e orelha

3_topo

Vatel®

Desde 1915

Uma pitada de *sal* na sua vida...



Ganhe 1 Voucher
num restaurante à escolha
para 2 pessoas*

na compra de
2 produtos Vatel à sua escolha

*Saiba como em vatel.pt



Vatel
Desde 1915
Uma pitada de *sal* na sua vida...



Ganhe 1 Voucher
num restaurante à escolha
para 2 pessoas*

na compra de
2 produtos Vatel
à sua escolha

*Sabe como em vatel.pt




CIF CREAM

- 1_crowner de topo
- 2_topo
- 3_stopper 3 frentes
- 4_moldura de linear
- 5_forra prateleiras
- 6_ilha



1



2



3



Cif

Com Cif...terá sempre um final feliz



4



5



6

WORTEN KIDS

- 1_icons
- 2_folheto
- 3_linear
- 4_cartões
- 5_régua junior



3



4



5





1_imagem 2013 tetley

Entre o conforto do sofá
e a série favorita!



O silêncio que está em casa alicia-me com um momento de prazer.
Enrolo-me na manta preferida, procuro aconchego no sofá e a companhia
da minha série favorita. Tudo isto ao sabor de um chá camomila limão.



Porque todos os momentos contam!

Entre a agitação do dia
e 5 minutos só para mim!



Cheguei do trabalho e a casa está uma confusão. Há brinquedos pelo chão, roupa por amuntar e o meu marido vai chegar mais tarde. Respiro fundo, nos próximos 5 minutos vou ser só eu e uma chávena de cidreira e mel.

Tetley Porque todos os momentos contam!

Entre dois dedos de conversa
e o calor de um abraço!



É hora do lanche. Uma amiga que não vejo há algum tempo vem visitar-me para colocarmos a conversa em dia. Um encontro aquecido ao sabor do chá canela laranja.

Tetley Porque todos os momentos contam!

Entre o despertar e um dia
cheio de surpresas!



Espera-me um dia longo, que precisa de ser colorido. O chá frutos do bosque oferece-me uma motivação extra logo pela manhã. Dá-me energia e boa disposição para encarar o que segue...

Tetley Porque todos os momentos contam!

ALEGRO

1_ VISUAL INAUGURAÇÃO ALEGRO



**IT'S
SHOWTIME!**

12.11.14

**9H GRANDE
ABERTURA**

1

NESTLÉ

1_ VISUAL CORRIDA NESTLÉ



NESTLÉ

- 1_ VISUAL INAUGURAÇÃO ALEGRO
- 2_ MOLDURA GIGANTE PARA TIRAR FOTOGRAFIAS
- 3_ ETIQUETAS PARA PRESENTES





2



3

NESTLÉ

- 1_ VISUAL
- 2_ TOPO DE FRIO
- 3_ PRESS KIT





2



3



UCAL LIGHT

1_ VISUAL A
2_ VISUAL B

UCAL
leite
com chocolate
Light

-30%
GORDURA

POSSO REPETIR?

ADORO A
MINHA VIDA!

**O teu
momento
de prazer**

UCAL
leite
com chocolate
Light

-30%
GORDURA

O teu
momento
de prazer

UCAL
leite
com chocolate
Light
-30% de gordura

The advertisement features a woman with long blonde hair and large blue-rimmed glasses, blowing a bubble with pink gum. In the foreground, there is a glass of chocolate milk and a bottle of UCAL Light chocolate milk. The bottle label includes the text 'UCAL', 'leite com chocolate', 'Light', and '-30% de gordura'. Hand-drawn white doodles, including a treble clef, stars, and a heart, are positioned around the glass. The background is a solid light blue.

UCAL LIGHT

- 1_ ABERTO/ FECHADO
- 2_ TABLE TEND
- 3_ PLINGO
- 4_ DECORAÇÃO DE LOJA



2

3



CONTINENTE CEREAIS

- 1_ INDOOR CEREAIS
- 2_ LINEAR
- 3_ AUTOCOLANTE DE CHÃO

SONAE

***muito
sabor
POR TÃO
POUCO***

**20%
DESCONTO**
em todos os produtos da linha

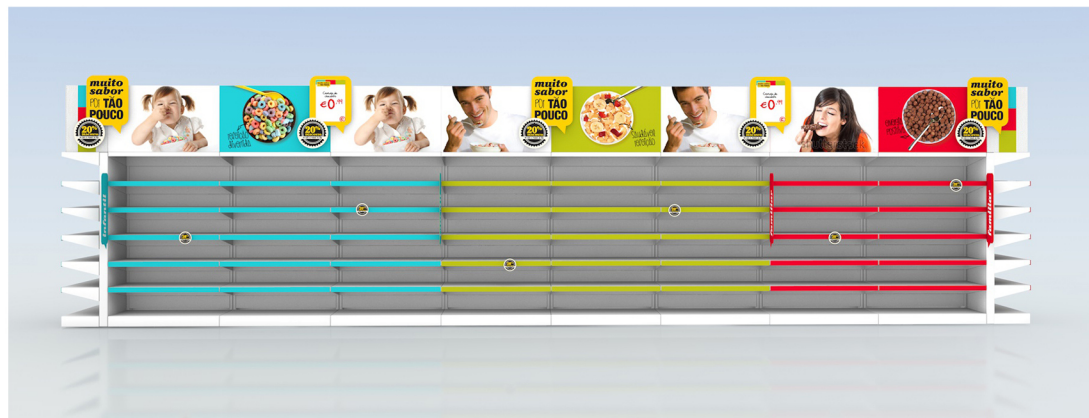
*refeição
diversa*

*muito
gulosos*

*energia
positiva*

*saudável
refeição*

conte com o
CONTINENTE



muito sabor
POR TÃO POUCO



3

2

CONTINENTE
FÉRIAS,
DIA DA MÃE

1_ INDOOR FÉRIAS
2_ INDOOR DIA DA MÃE



DIVERSÃO
BANHOS DE SOL
CONVIVER
DESCANSAR
SOL AREIA DUNAS

eu conto com o
CONTINENTE
www.continente.pt

SOMAE

MÃE

HÁ SÓ UMA



“Tudo aquilo que sou, ou
pretendo ser, devo a um anjo:
minha mãe.”

Abraham Lincoln



eu conto com o
CONTINENTE
www.continente.pt

CONTINENTE
MARCAS PRÓPRIAS.
LOJA SUPER ROCK

1_ INDOOR MARCAS PRÓPRIAS

2_ INDOOR LOJA SUPER BOCK SUPER ROCK





- 1_ INDOOR DIA DOS NAMORADOS
- 2_ FEIRA DIA DOS NAMORADOS
- 3 TOTEM PARA DESTAQUE DE PRODUTO

MMOR., quando se re
se sabe renovar.

*sem olhar pra ela
do the sabe falar.*

em quer dizer o que s
br o que há de diz
se que mente..
que esquecer...

O AMOR, quando se revela,
Nã se sabe revelar.

...har p'ra ela,
...be falar.

Quem que
Não sabe
Fala: *Ma*
Calá

Ah, me
Se pude
E se um
Pra saber

Mas quem quer
Quem quer
Fica sem
Fica sô, inatamente!

*Ah, mas se ela adivinhasse,
Se pudesse ouvir. Não,
E se um dia ela basicamente
Quisesse saber que a vida era*

eu conto com o
CONTINENTE



2



3



CONTINENTE DIA DO PAI

- 1_ INDOOR DIA DO PAI
- 2_ STOPPER
- 3_ TOTEM PARA DESTAQUE DE PRODUTO
- 4_ FEIRA DIA DO PAI





2



4



3

CONTINENTE SANTOS POPULARES

- 1_ INDOOR SANTOS POPULARES
- 2_ PENDURANTE ENTRADA DE LOJA
- 3_ PENDURANTE DE PEIXARIA
- 4_ AUTOCOLANTE DE CHÃO
- 5_ CARRINHO DE VENDAS

1



conte com o
CONTINENTE
www.continente.pt

Os Santos Populares
têm alegria e tradição!
No continente se reparares
há sardinha, manjerico e balão!



NÃO SEJA NENHUM SANTO.
COMPRE E PETISQUE!

2

Os Santos Populares
têm alegria e tradição!
No continente se reparares
há sardinha, manjerico e balão!



HUMM...
JÁ CHEIRA A SARDINHA!

3

NÃO SEJA
NENHUM SANTO.
COMPRE E
PETISQUE!

4

OS
NOS
SOS
SANTOS
POPULARES

NÃO SEJA
NENHUM SANTO.
COMPRE E
PETISQUE!



5

